

Person/Funktion

- Vice President Aftermarket, Mitglied im Board
- Einzelkämpfer, Führungsstil MBO
überrollt Mitarbeiter, Logik ist stark ausgeprägt, wenig Empathie

Branche

- Internationaler Zulieferer und Dienstleister
für die Automobilbranche, 25.000 Mitarbeiter weltweit

Ziel der Maßnahme

- Die Länderorganisation verändern
- Wettbewerbsfähigkeit
- Beweglichkeit
- Kostenoptimierung

Herausforderung

- Das Durchschnittsalter der Mitarbeiter ist 50 Jahre
- Organisationsänderung, von der Hierarchie zur Matrix
- Digitalisierung ist zwingend und schnell erforderlich
- Die Branche steht unter enormen Wettbewerbsdruck

Coachingbedarf

- Rolle und Selbstverständnis als Leader im Change
- Persönliche Entwicklung
- Reflexion und Beratung zu Maßnahmen Organisations- und Teamumbau
- Nahbarer werden, die von der Veränderung betroffenen Menschen einbeziehen und mitnehmen, Gewinner und Verlierer angemessen führen
- Eine agile Haltung entwickeln